



DX研修のご案内

eラーニング

サンライフ株式会社

会社概要

会社名 サンライフ株式会社

事業内容 ■見積もり比較メディアの運営
■eラーニングによるDX研修の提供

所在地 〒103-0027
東京都中央区日本橋2-2-3 RISHEビルUCF4階

電話番号 03-6455-7272

資本金 100万円

設立 2017年10月10日（平成29年）

DX推進の重要性

社会の状況が絶えず変化しているため、企業が置かれる環境もこれまで以上に変化しています。人的資本経営を実践することは、企業にとってますます重要な課題となっています。このような現代社会で環境の変化に対応するためには、組織のすべてのメンバーが新しいツールやノウハウ、情報を学び、それらを活用できるようになることが重要です。またDXの推進は、業務効率を高めるだけでなく、これまでにない新しい価値の創造にもつながります。

DXによる人材育成と生産性向上

現代において、変化に対応できる人材を育成するために、効果的で効率的に新しいスキルや能力を身につけることが求められています。また、日々の業務にDXを取り入れることで、仕事の進め方がより効果的かつ効率的になり、結果として会社全体の生産性が向上します。

OUR GOAL

01

動画学習

PC・スマホ・
タブレットで学習可能

02

アカウント発行

受講者一人一人にアカウントを
発行し、ログインができます

03

学習管理 - LMS -

視聴履歴が残り、
受講の進捗状況がわかります

04

視聴時間

すきま時間を利用しながら、
何度でも繰り返し視聴ができます
就業時間内でご視聴ください

05

修了証の発行

学習終了後に
修了証を発行します



DX研修について



コース

ChatGPTを使いこなし、業務効率を10倍に加速させる！
HubSpotを使いこなし、マーケティングと営業を革新させる！
SNS+WEBマーケティングで集客とブランディングをDX化する！
データ活用・セキュリティ・次世代技術を駆使したDX業務改革プログラム

受講料(1名) 1コース 385,000円(税込)

受講方法 eラーニング〔学習管理システム(LMS)〕

申込先

〒103-0027
東京都中央区日本橋2-2-3 RISHEビルUCF4階
TEL：03-6455-7272
FAX：03-6277-1567

ChatGPTを使いこなし、業務効率を10倍に加速させる！（標準学習時間：12時間）

この講義では、ChatGPTの理解を深め、実際の業務でどのように活用できるかを学びます。ChatGPTは高度な自然言語処理技術を持ち、複雑なタスクを自動化することが可能です。これにより、業務の効率が上がり、生産性の向上が期待されます。

また、ChatGPTは柔軟で拡張性が高いため、さまざまな業務に応用でき、新しいタスクやプロジェクトにも迅速に対応することができます。これにより、組織の競争力が高まります。ChatGPTを活用することで、業務プロセスを最適化し、生産性を上げ、スピーディーな意思決定を支援することで、組織の競争力を強化する手段となります。

講義内容

第1回 ChatGPTの特徴を理解する

1. ChatGPTの概要
2. ChatGPTの得意分野とできないことについて知る
3. 実際の活用方法と操作インターフェースについて

第2回 ChatGPTとの効果的なコミュニケーション方法について知る

1. プロンプト設計の考え方
2. すぐに活用できる会話のテクニック
3. ChatGPTからの反応や特徴について理解する
4. 実践トレーニング

第3回 ビジネスへの応用について学ぶ

1. 文書作成を指示する
2. データ分析とレポート作成について
3. マーケティングへの応用
4. その他のソリューションについて

第4回 実践トレーニングする

1. 実践
2. 学習用データを生成する

第5回 GPTsとは

1. 導入概要 (GPTs)
2. 活用事例の紹介 (GPTs)
3. GPTsの未来と社会的な影響
4. GPTsのカスタマイズおよび開発について

HubSpotを使いこなし、マーケティングと営業を革新させる！（標準学習時間：11時間）

この講義では、HubSpotの使い方を詳しく学び、実際の業務でどのように活用できるかを理解します。HubSpotは、マーケティング、セールス、カスタマーサービス、CRMを一元管理できるクラウド型ソフトウェアです。中小企業が顧客との関係を強化し、ビジネスを効率的に拡大するためのツールを提供します。

さらに、HubSpotを活用することで、作業効率が向上し、顧客との関係も良くなります。情報やスケジュールの管理が簡単になり、働きやすい環境が整うため、より良い成果が期待できます。また、HubSpotはさまざまなツールと連携できるため、具体的な活用例についても詳しく説明します。

講義内容

- 第1回：HubSpotの魅力の紹介
- 第2回：インバウンドマーケティングの基本
- 第3回：導入の目的と要件定義
- 第4回：HubSpot初期設定について学ぶ
- 第5回：無料版でできることは？
- 第6回：有料版の機能と特徴について
- 第7回：Marketing Hubの機能と具体的な使い方
- 第8回：Sales Hubの機能と具体的な使い方
- 第9回：使い方について困ったら【補講】
- 第10回：導入時によくある質問とその解決方法【補講】

SNS+WEBマーケティングで集客とブランディングをDX化する！（標準学習時間：11時間）

この講義では、DXの中でも特に重要なSNSとWEBマーケティングについて詳しく学び、その実践的な使い方を分かりやすく解説します。講師は、SNSとWEBマーケティングで成功している企業の代表で、実際の経験に基づいた具体的な内容を提供します。

講義を受けた後は、SNSを効果的に活用する方法やWEBコンテンツ作成のコツを、すぐにマーケティングに応用できるようになります。これにより、ビジネスや製品の知名度を高めたり、ターゲット層に効果的にアプローチしたり、顧客とのスムーズなコミュニケーションが取れるようになるなど、幅広い成果が期待できます。

講義内容

(1) SNSの運用

第1回：アカウント運用の基本方針

第2回：企画の立案と投稿のネタの作り方

第3回：管理方法～運用と投稿管理～

第4回：アカウント分析に役立つおすすめツール

第5回：SNS運用で重要なポイント

(2) WEBマーケティング

第1回：WEBマーケティングの全体像の把握

第2回：GA4の概要と重要な指標の解説

第3回：イチオシな分析ツールの機能と使い方について

第4回：継続的なコンテンツ配信に必要な考え方と管理の仕方

第5回：WEBを通じてリードを効果的に獲得するためには

データ活用・セキュリティ・次世代技術を駆使したDX業務改革プログラム（標準学習時間：11時間）

この講義は、DXを通じて企業の業務効率を飛躍的に向上させ、全社員がデータや最新技術を実務に活かせる力を習得します。具体的には、日常業務で活用できるデータ分析手法、AIツールによる業務自動化、クラウドを利用した効率的な情報共有、そして最新のセキュリティ対策を導入するスキルを習得し、各部門が連携して一貫したDX体制を築けるようサポートします。

データに基づいた意思決定のスピードと精度が飛躍的に向上し、業務全体が効率化されるだけでなく、リスク管理の質も高まります。従業員が学んだスキルをすぐに実務で活かすことで、部門間の情報共有が活発になり、部門を超えた協力体制が構築され、組織全体での生産性が向上します。また、AIやクラウドの技術を活用したデータ分析や顧客対応の自動化により、顧客ニーズに素早く対応できる体制が整い、顧客満足度の向上にも貢献します。従業員が自主的にデジタルツールを使いこなせる環境が整い、課題解決に対して積極的に取り組む風土が根付きます。これにより、企業は競争力を高め、変化の激しい市場環境でも持続的に成長できる体制を確立することができるでしょう。

講義内容

- 第1回：実践的DX戦略立案スキルの習得
- 第2回：クラウド活用力の強化
- 第3回：データDXによる業務効率と価値創造
- 第4回：データ活用実践
- 第5回：DX時代のためのセキュリティ体制強化
- 第6回：DX推進に伴う情報漏洩防止とコンプライアンス強化
- 第7回：現場に深く根付く次世代技術の高度活用
- 第8回：全体のまとめと今後の展望